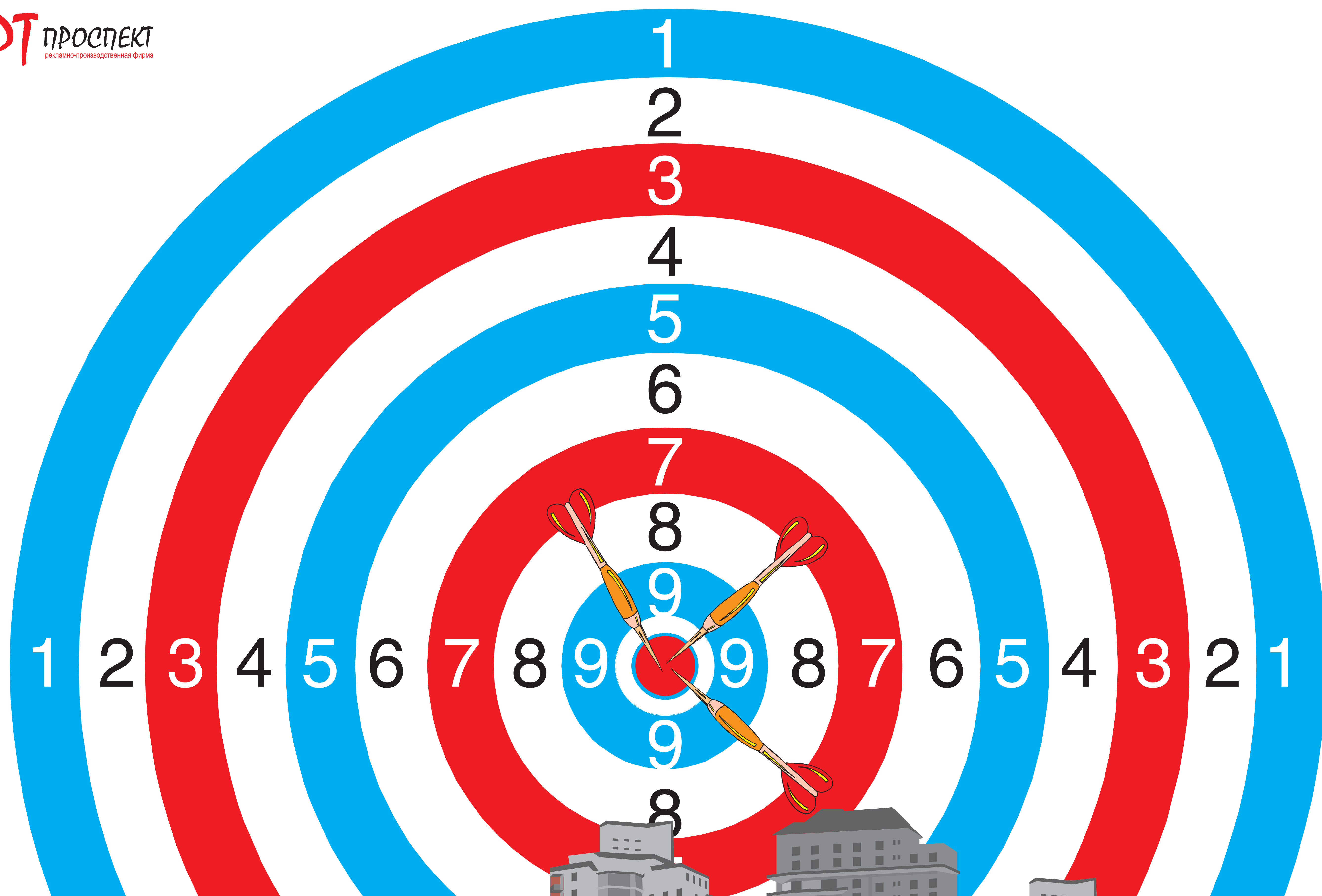




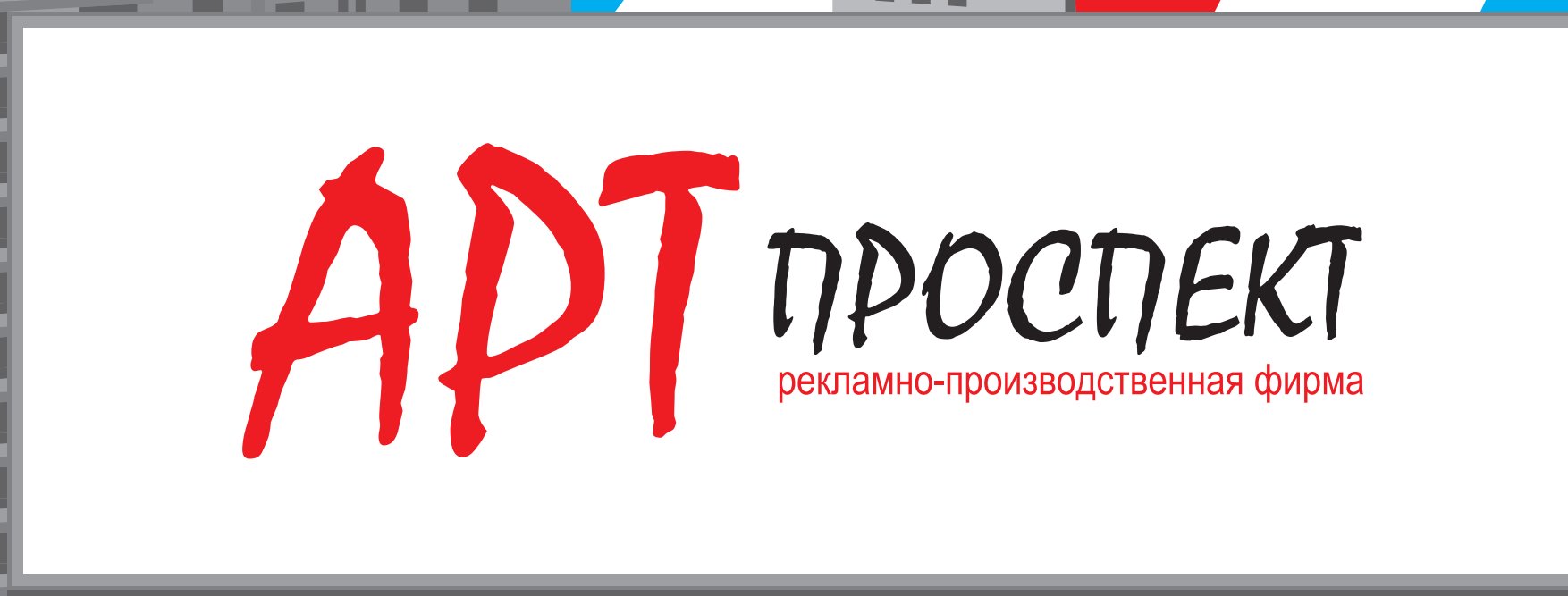
Прием заказов: 8 (911) 395-01-31, 8 (911) 887-90-50

**Что такое рекламная
полиграфия?**



ТОЧНО

В ЦЕЛЬ!



Создаете фирму? Запускаете новый продукт? Хотите увеличить объем продаж? Тогда Вам потребуется реклама. Одним из важных этапов при производстве рекламы является разработка рекламного дизайна. Рекламный дизайн призван улучшить образ объекта рекламы в глазах потенциального клиента или заказчика и показать выгодные стороны, если они не очевидны.



Общепринятое использование графического дизайна включает в себя журналы, рекламу, упаковку и веб-дизайн. Например, упаковка товара может включать в себя логотип или другое изображение, организованный текст и чистые элементы дизайна, такие, как форма и цвет, способствующие единому восприятию картинки. Композиция — одно из важнейших свойств графического дизайна, в особенности при использовании предварительных материалов или иных элементов:

- 1) корпоративный стиль компании и его основной элемент — логотип
- 2) буклеты
- 3) брошюры
- 4) календари и другая рекламная полиграфическая продукция
- 5) упаковки, этикетки, обложки
- 6) сувенирная продукция
- 7) интернет-сайты
- 8) книжные макеты и иллюстрации



Книжная
ориентация



Равносторонняя
ориентация



Альбомная
ориентация

Самыми распространенными форматами каталогов и брошюр являются А4, А5, А6, ½ А4 (половина ширины листа А4 - 210x297 мм). Важным параметром является ориентация длинной и короткой стороны каталога относительно корешка. Различают альбомный, книжный и равносторонний вид ориентации каталога и брошюры.

Брошюра
(фр. brochure – сшивать) –
небольшая
книга, обычно без
переплётa, в обложке.
Вид рекламной продукции.
Также бывают и обучающие
брошюры.

МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ БРОШЮР

300 шт.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ
ТИРАЖ БРОШЮР**

от 1000 шт.

Брошюра-каталог позволяет получить полную информацию о товарах или услугах фирмы с использованием красочных фотографий, детального описания продукта и цены. Исполнение брошюр бывает самым разнообразным - от текстовых брошюр, напечатанных на газетной бумаге, до полноцветных, выполненных в превосходном качестве.

Брошюра вмещает значительно большее количество информации, чем листовка или буклет, и на столе адресата она живет дольше. Выполненная на качественной бумаге, в хорошем цвете и переплетенная должным образом, брошюра по внешнему виду вполне может соперничать с иными глянцевыми журналами, являясь при этом значительно менее дорогим проектом. Такая брошюра не только может быть помещена в специальную папку, но и может стать украшением книжной полки.





Буклет (лифлет) — печатная продукция, рассчитанная на массовую аудиторию, выделяется своей компактностью и в то же время информативностью. Недорогой способ печати и презентабельный внешний вид делают лифлет незаменимым атрибутом любой рекламной кампании, нацеленной на получение максимальной эффективности.

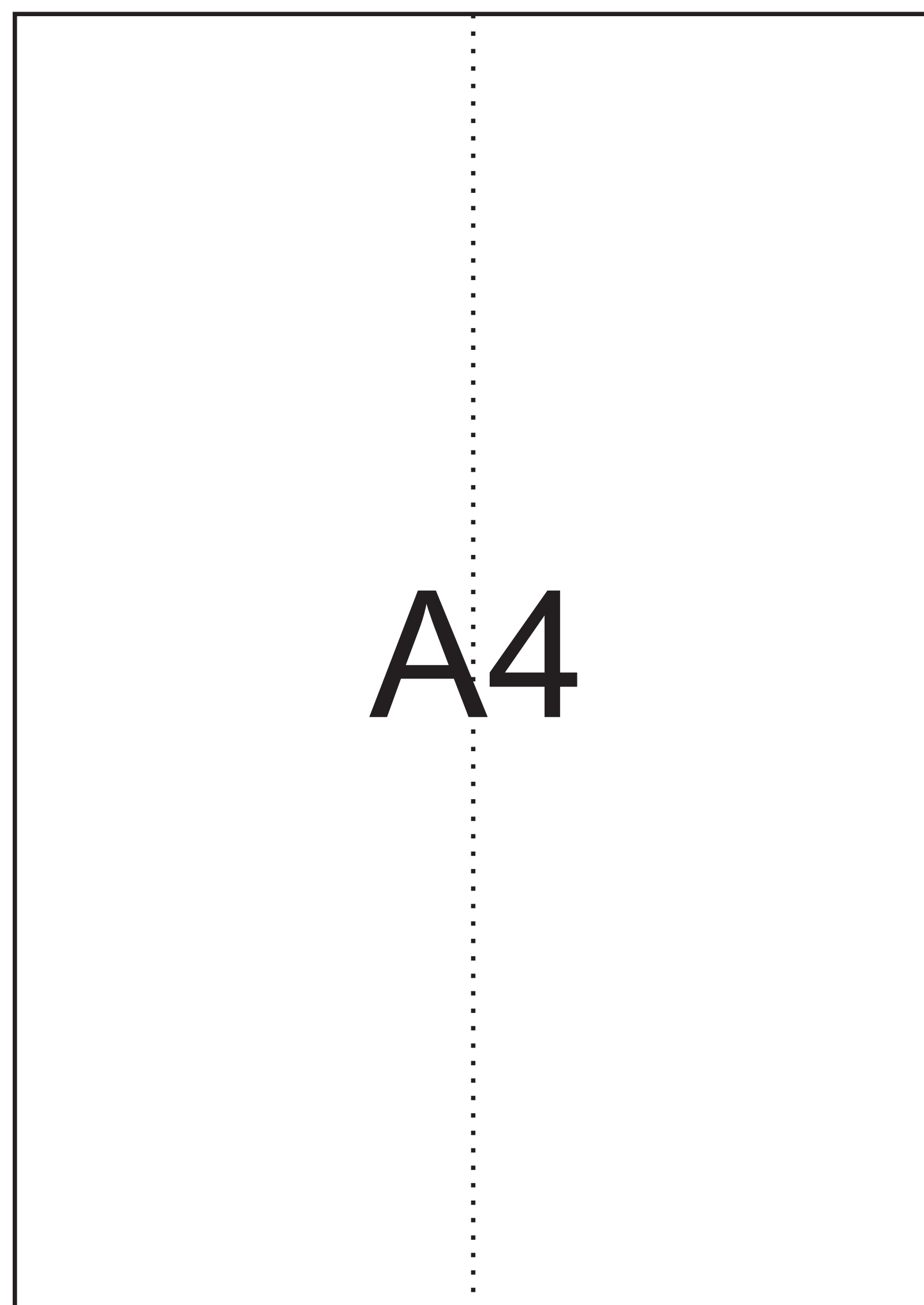
В форме лифлета издаются краткие путеводители, рекламы, проспекты, программы и т. п. Лифлет представляет собой двухсторонний отпечатанный лист, как правило, с двумя или тремя фальцами, сложенный всевозможными способами, например: пополам, гармошкой, дельтообразно или любым другим способом, подчеркивающим индивидуальность рекламного продукта. Таким образом, лифлет представляет собой листовку, прошедшую дополнительный процесс фальцовки в любом заданном направлении.

Один из основных признаков лифлета - отсутствие каких-либо скрепляющих элементов - пружины, клея, скрепок. Благодаря своему формату лифлет идеально подходит для рассылки почтой. По этой причине его иногда называют евробуклет, а конверты, в которые он помещается, - евроконверт. Как правило, лифлет - полноцветная продукция, отпечатанная на мелованной бумаге плотностью 115—300 г/кв. м, цифровым или офсетным способом в зависимости от необходимого тиража.

При создании эксклюзивного рекламного проспекта возможно использование различных видов дизайнерских бумаг, а также элементы шелкографии.



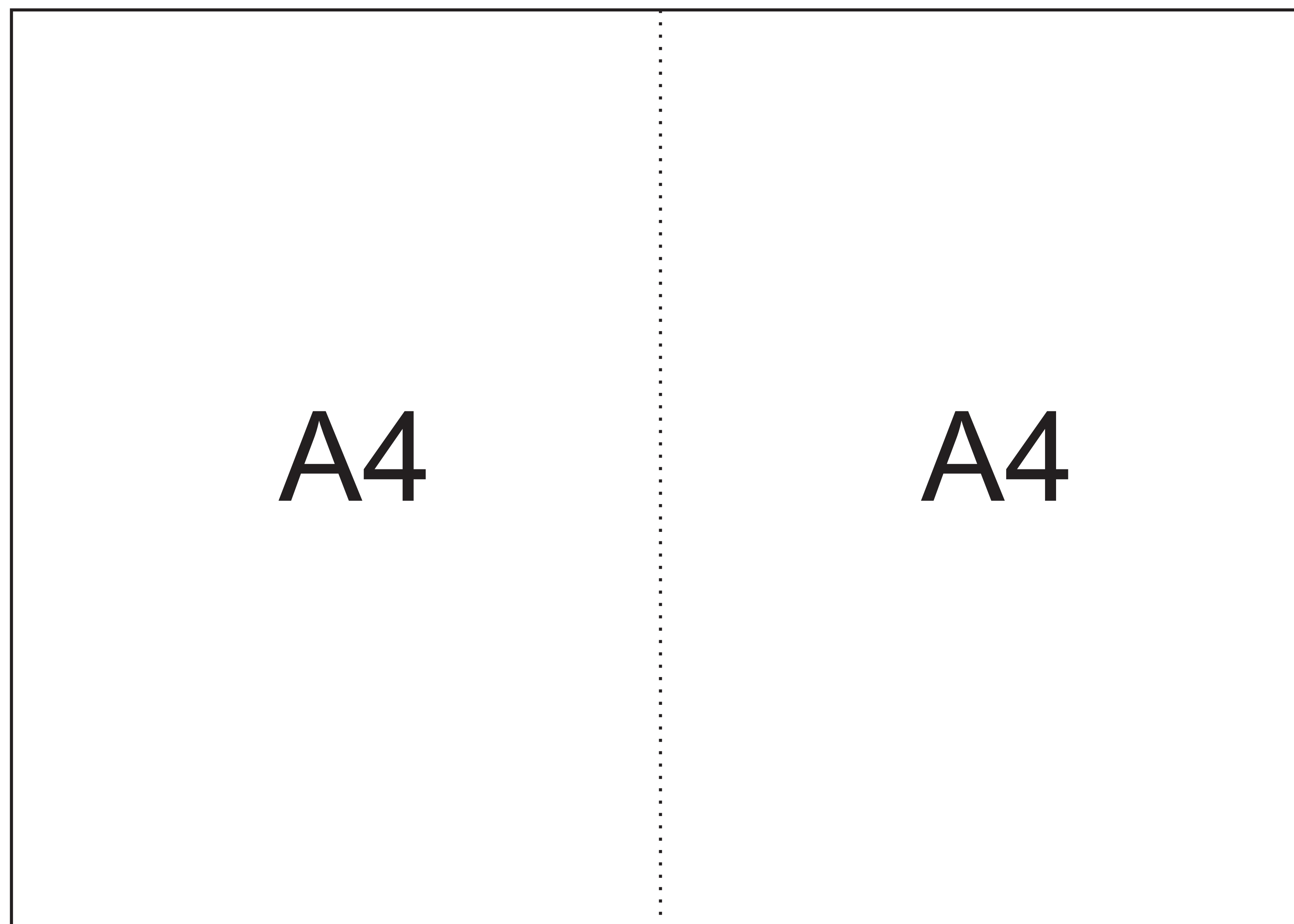
210 мм



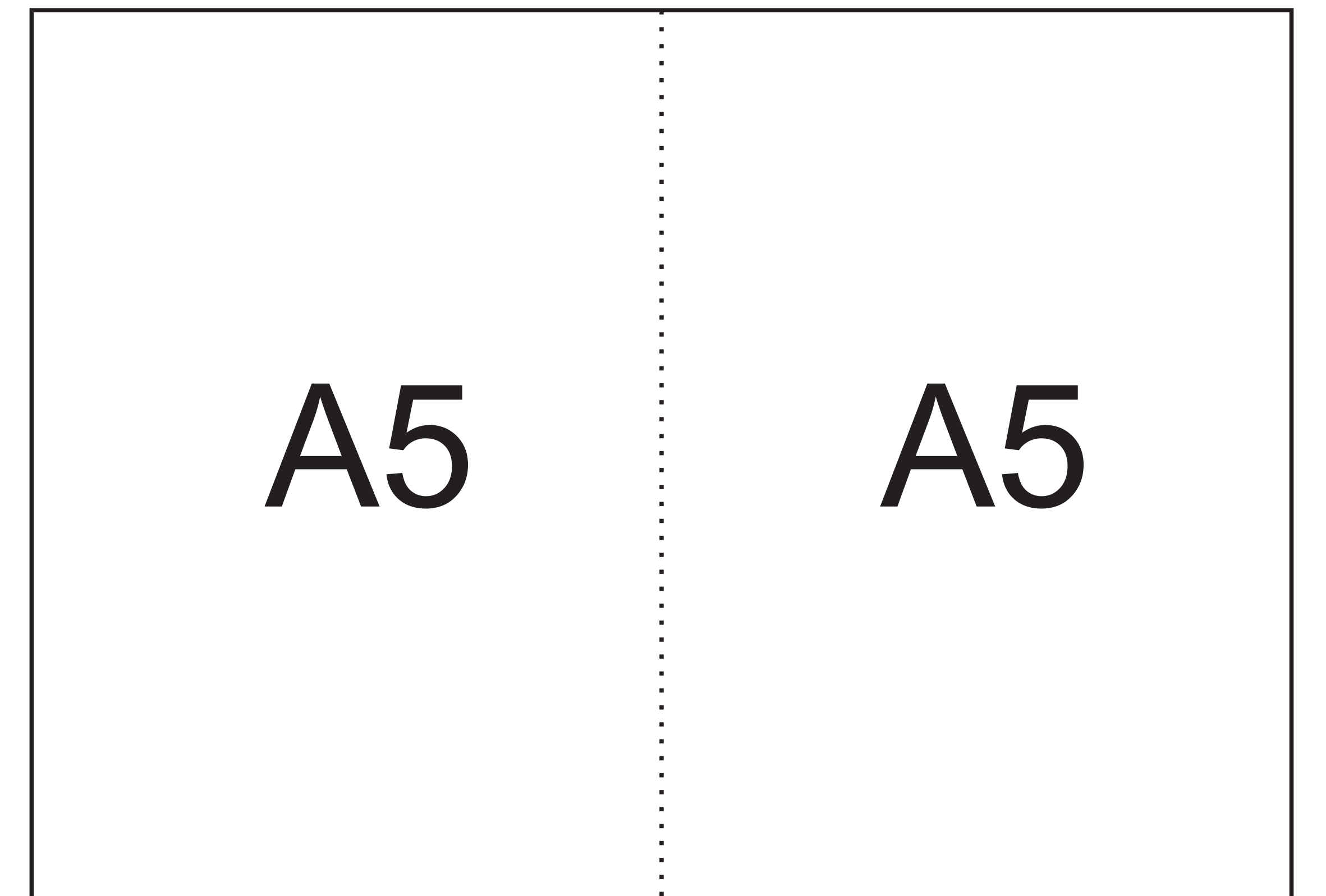
297 мм



420 мм

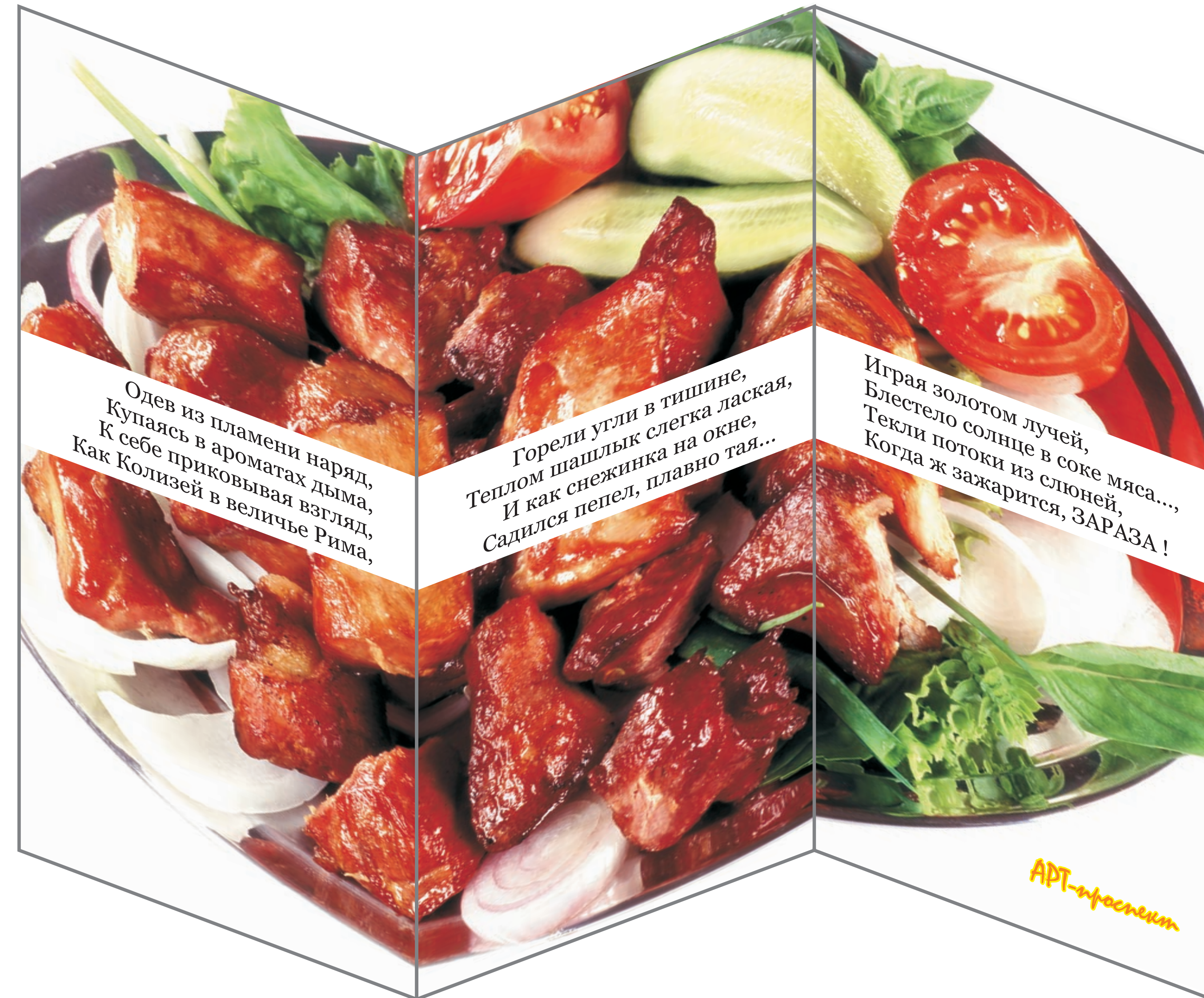
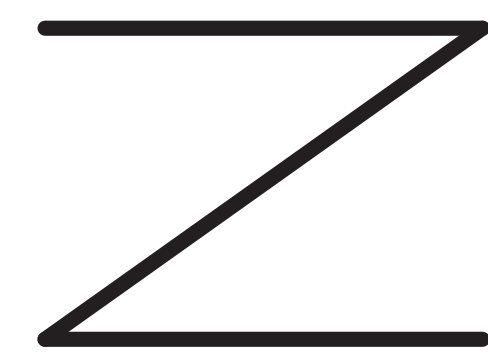


297 мм



210 мм

Буклет классический гармошкой

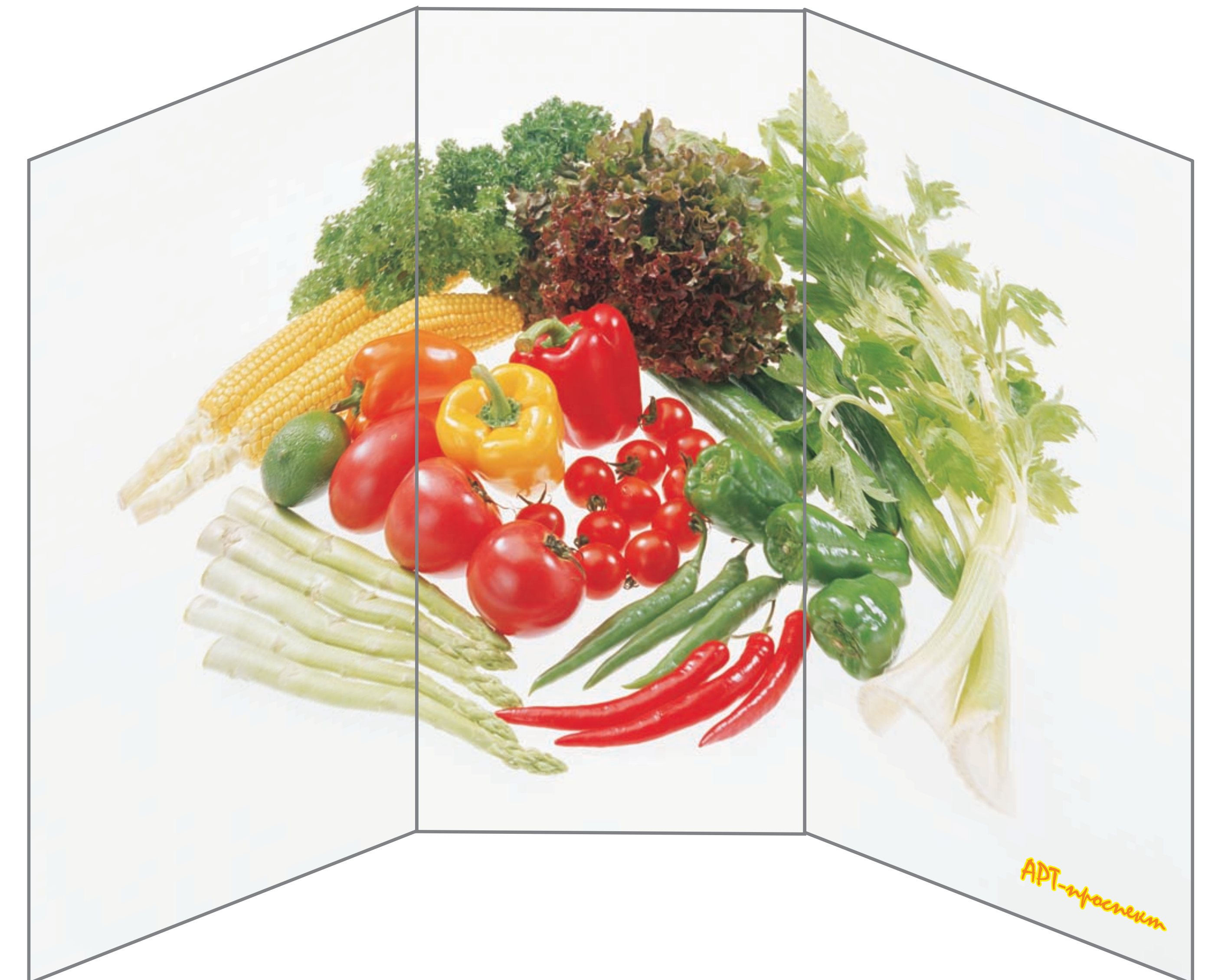
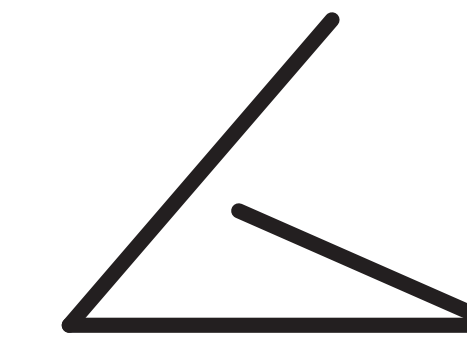


297 мм

210 мм

A4

Буклет с фальцовкой вовнутрь



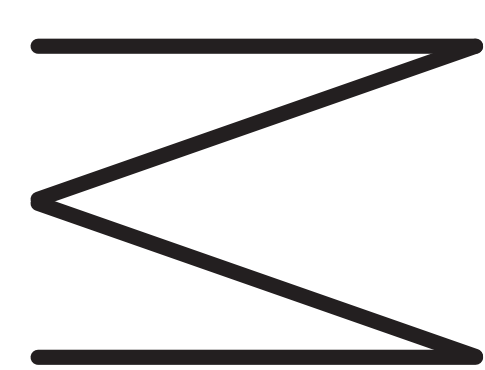
297 мм

210 мм

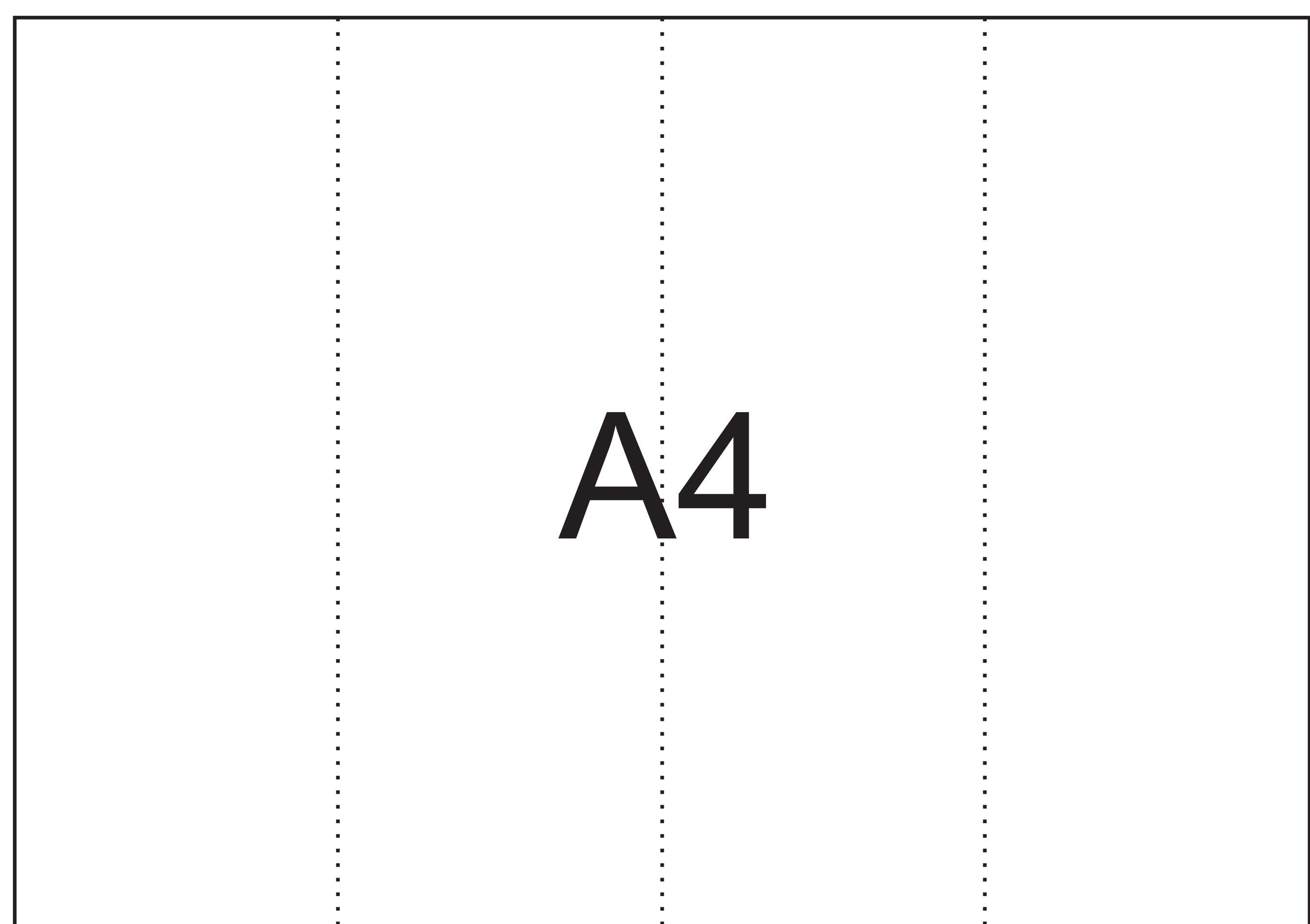
A4

Прием заказов: 8 (911) 395-01-31, 8 (911) 887-90-50

Буклет с тремя фальцами гармошкой

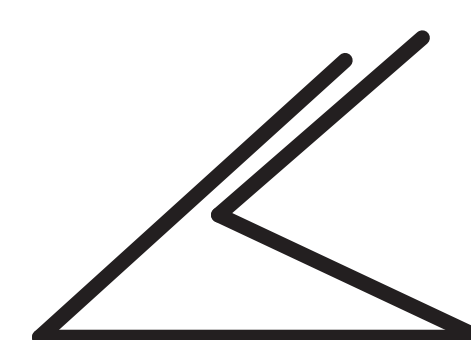


297 мм

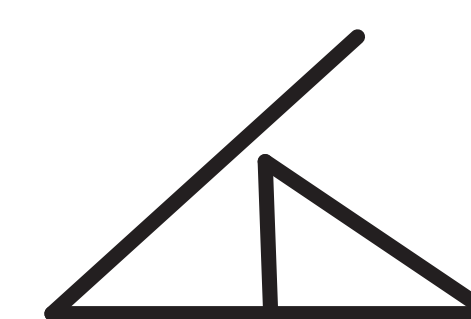


Прием заказов: 8 (911) 395-01-31, 8 (911) 887-90-50

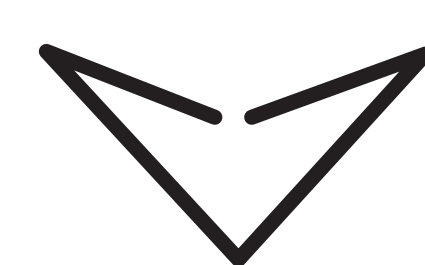
Также имеют место быть следующие виды фальцев, но ввиду их нестандартности такие буклеты редко применяются в жизни.



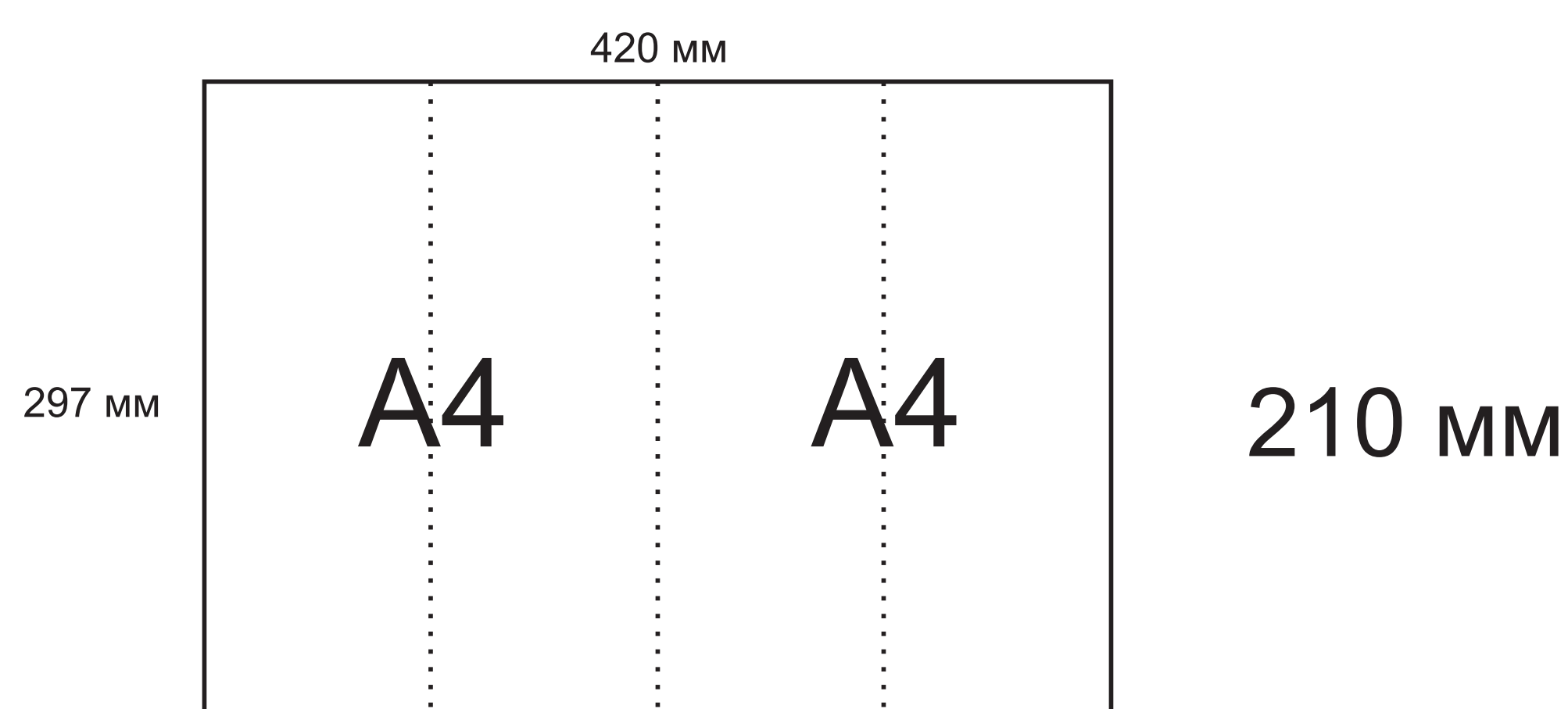
Три фальца



Три фальца вовнутрь



Три встречных фальца



БУКЛЕТ - непериодическое листовое издание, напечатанное с обеих сторон листа и сфальцованное любым способом в два и более сгибов.



МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ БУКЛЕТОВ

500 шт.

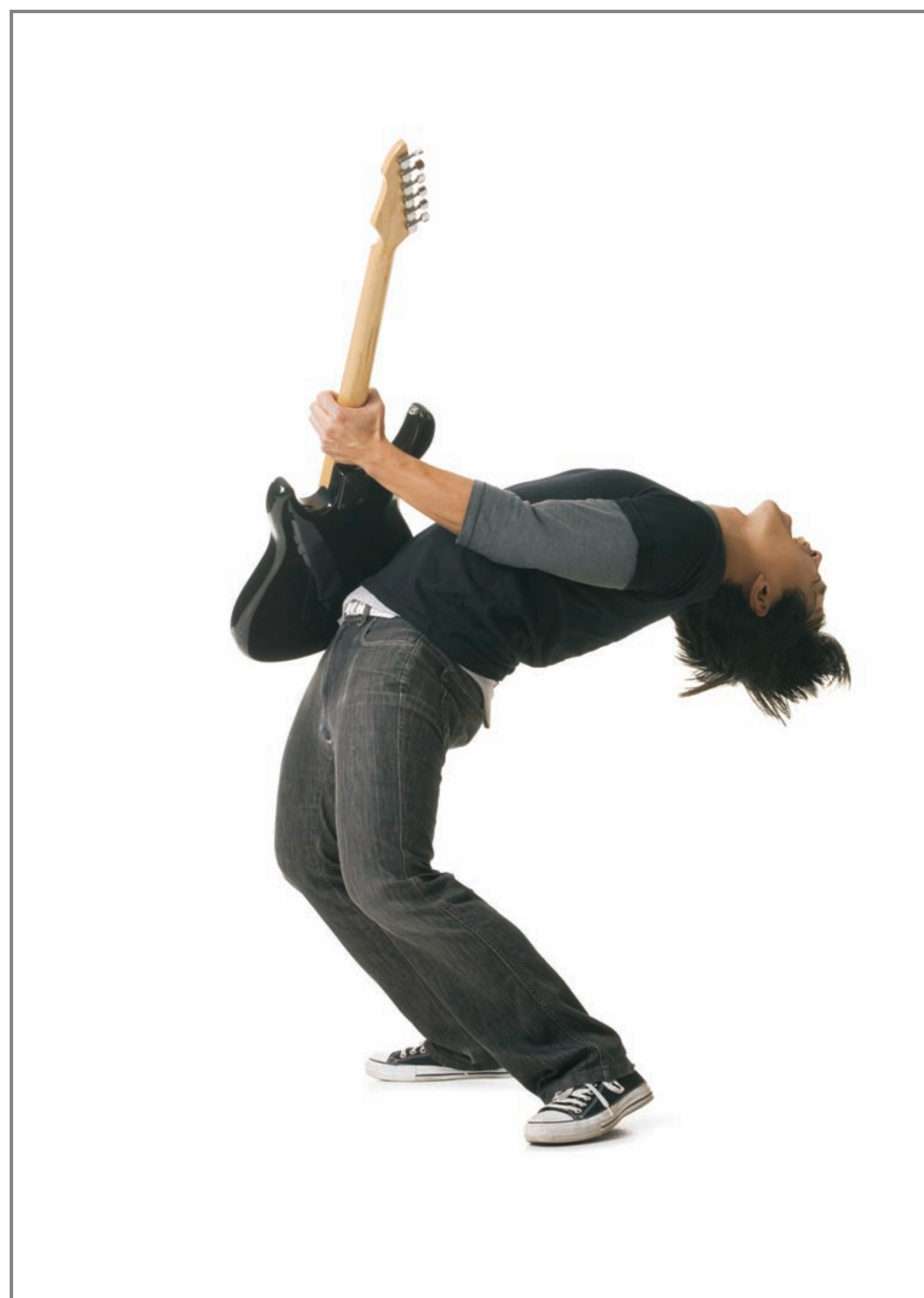
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ БУКЛЕТОВ

от 1000 шт.

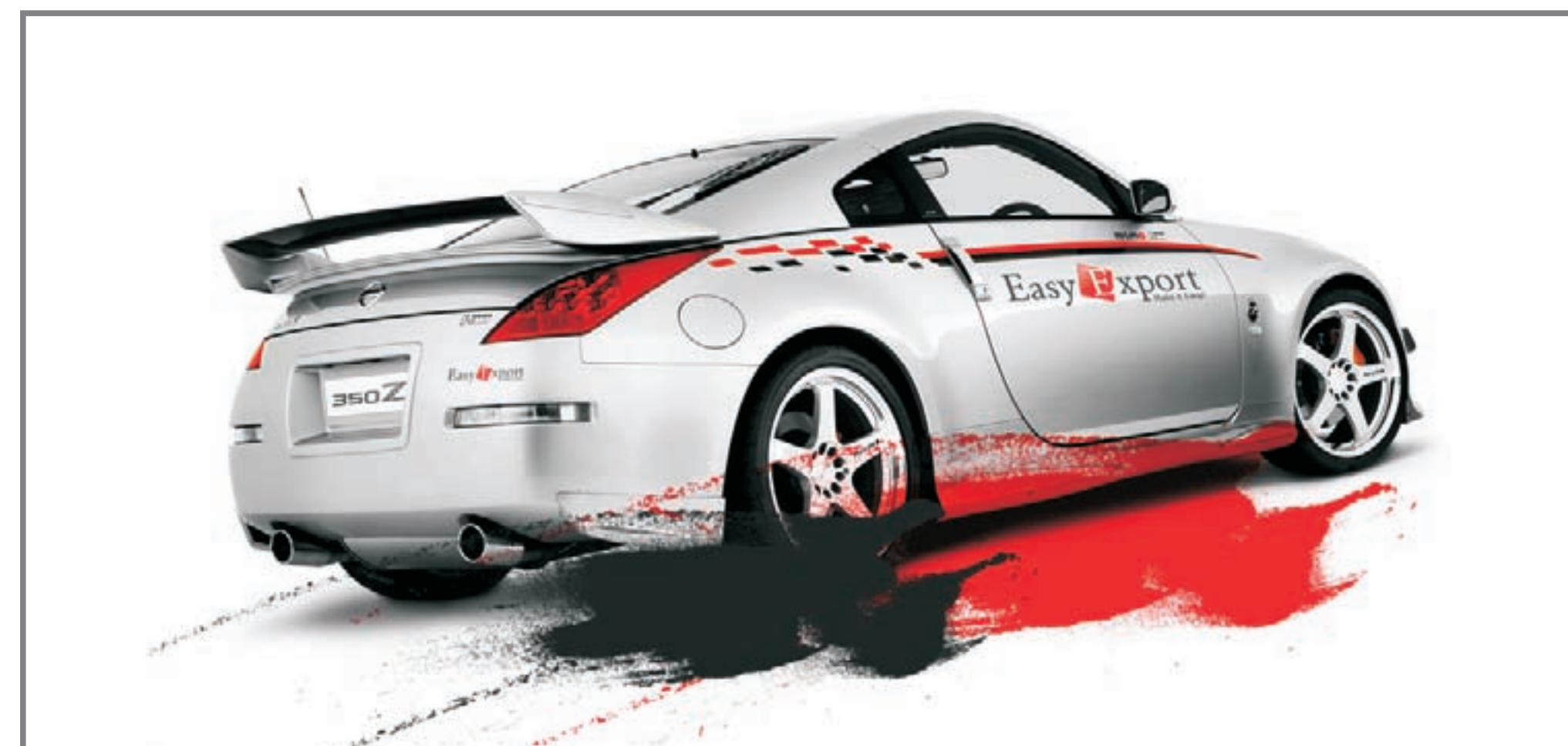
ФАЛЬЦОВКА — операция сгибания, складывания запечатанного листа в тетрадь.

БИГОВКА - проглаживание, продавливание тупым ножом на обложках и фальцуемых открытках линий сгиба — бигов, благодаря чему сторонки легко и ровно отгибаются.

Для того чтобы сгиб был аккуратным и не ломаным, необходимо использовать тонкую бумагу, плотностью до 150 г/кв. м. Иначе вы получите надорванный, рваный сгиб (излом). Но если все же из маркетинговых соображений вам требуется более плотная, дорогая бумага для соответствующих клиентов, то для аккуратной линии сгиба перед началом фальцовки используют биговку.



A5, A4, A3, A2 формат



1/3 A4 формата

ЛИСТОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
Листовки, Плакаты, Фирменные бланки,
Пригласительные билеты, Флаеры, Дипломы,
Визитки, Грамоты, Открытки, Сертификаты.

ВИД ЛИСТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ	МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ
Листовка	A4 (210x297 мм)	1000
	A5 (150x210 мм)	2000
Плакат	A3 (297x420 мм)	500
	A2 (420x594 мм)	250
Фирменный бланк	A4 (210x297 мм)	1000
Флаер	1/3 A4 (210x100 мм)	3000
Открытка	A4 (210x297 мм)	1000
	A5 (150x210 мм)	2000
	1/3 A4 (210x100 мм)	3000

ЛИСТОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
Любое печатное рекламно-полиграфическое изделие, не требующее дальнейшего сложения, бигования, переплета, вырубки или сверления.



ЛИСТОВКА

Бумажный отдельный лист, как правило формата A4, запечатанный с одной или с обеих сторон, в одну либо в несколько красок, рекламного или информационного содержания. Листовка может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер. Используется как раздаточный рекламно-информационный материал. Предполагает высокое качество полиграфического исполнения.

ОТКРЫТКА

Листовое издание установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон, на материале повышенной жесткости (плотная бумага, тонкий картон).

ПЛАКАТ

Листовое изобразительное или текстовое издание агитационного, пропагандистского или рекламно-информационного назначения и содержания, напечатанное на одном или нескольких листах большого формата и предназначенное для вывешивания или приклеивания. Плакаты выполняются в агитационных, политических, рекламных, учебных целях.

ФЛАЕР

Небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку. ФЛАЕР может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер. Используется как раздаточный рекламно-информационный материал.