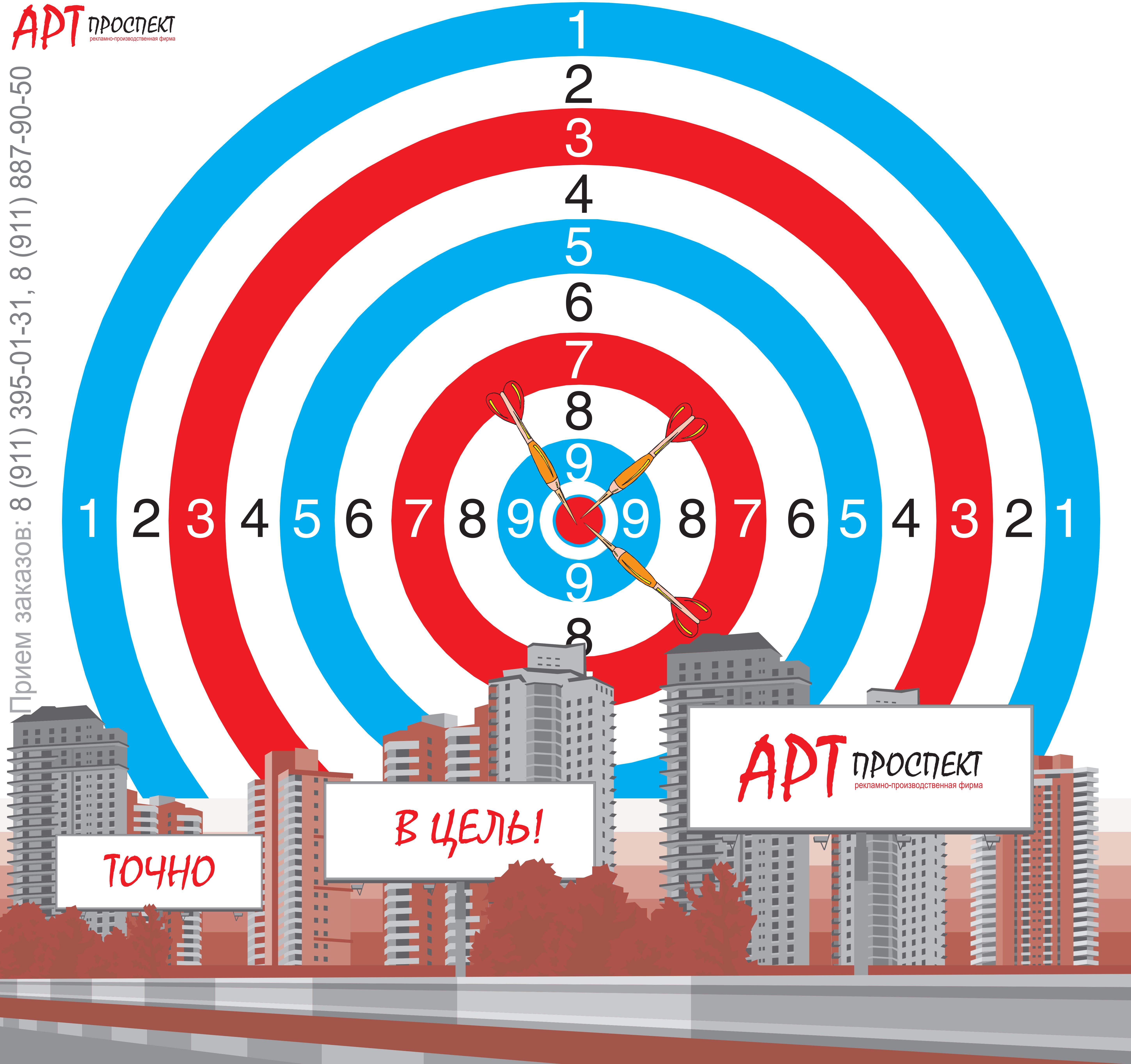


Прием заказов: 8 (911) 395-01-31, 8 (911) 887-90-50

Что такое рекламная полиграфия?



Зачем нужен дизайн?

Создаете фирму? Запускаете новый продукт?
Желаете увеличить объем продаж? Тогда Вам
потребуется реклама. Одним из важных этапов
при производстве рекламы является разработка
рекламного дизайна. Рекламный дизайн призван
улучшить образ объекта рекламы в глазах
потенциального клиента или заказчика и показать
выгодные стороны, если они не очевидны.

Общепринятое использование графического
дизайна включает в себя журналы, рекламу,
упаковку и веб-дизайн. Например, упаковка
товара может включать в себя логотип или другое
изображение, организованный текст и чистые
элементы дизайна, такие, как форма и цвет,
способствующие единому восприятию картинки.
Композиция — одно из важнейших свойств
графического дизайна, в особенности при
использовании предварительных материалов или
иных элементов:

- 1)** корпоративный стиль компании
и его основной элемент — логотип
- 2)** буклеты
- 3)** брошюры
- 4)** календари и другая рекламная
полиграфическая продукция
- 5)** упаковки, этикетки, обложки
- 6)** сувенирная продукция
- 7)** интернет-сайты
- 8)** книжные макеты и иллюстрации





Альбомная
ориентация



Книжная
ориентация



Равносторонняя
ориентация

Самыми распространенными форматами каталогов и брошюр являются А4, А5, А6, ½ А4 (половина ширины листа А4 - 210x297 мм). Важным параметром является ориентация длинной и короткой стороны каталога относительно корешка. Различают альбомный, книжный и равносторонний вид ориентации каталога и брошюры.

Зачем нужна брошюра?

Брошюра
(фр. brochure – сшивать) –
небольшая
книга, обычно без
переплёта, в обложке.
Вид рекламной продукции.
Также бывают и обучающие
брошюры.



МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ БРОШЮР
300 шт.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ
ТИРАЖ БРОШЮР**
от 1000 шт.

Брошюра-каталог позволяет получить полную информацию о товарах или услугах фирмы с использованием красочных фотографий, детального описания продукта и цены. Исполнение брошюр бывает самым разнообразным - от текстовых брошюр, напечатанных на газетной бумаге, до полноцветных, выполненных в превосходном качестве.

Брошюра вмещает значительно большее количество информации, чем листовка или буклет, и на столе адресата она живет дольше. Выполненная на качественной бумаге, в хорошем цвете и переплетенная должным образом, брошюра по внешнему виду вполне может соперничать с иными глянцевыми журналами, являясь при этом значительно менее дорогим проектом. Такая брошюра не только может быть помещена в специальную папку, но и может стать украшением книжной полки.



Арт (Искусство) — процесс или итог выражения внутреннего мира в (художественном) образе, творческое сочетание элементов таким способом, который отражает чувства или эмоции.

Долгое время искусством считался вид культурной деятельности, удовлетворяющий любовь человека к прекрасному. Вместе с эволюцией социальных эстетических норм и оценок искусством получила право называться любая деятельность, направленная на создание выразительных форм в соответствии с эстетическими идеалами.

В масштабах всего общества искусство — особый способ познания и отражения действительности, одна из форм общественного сознания и часть духовной культуры как человека, так и всего человечества, многообразный результат творческой деятельности всех поколений.

Понятие искусства крайне широко — оно может проявляться как чрезвычайно развитое мастерство в какой-то определённой области.

Этимология слова «искусство», как в русском, так и в греческом языке (греч. τέχνη — «искусство, мастерство, умение, ремесло») подчеркивает такие положительные качества, как мастерство и искусность.

Дизайн — это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим. Дизайн, как дисциплина, стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.

Дизайн — творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Предложено Томасом Мальдонадо. Утверждено VI Конгрессом ИКСИД (ICSID -International Council of Societies of Industrial Design).

Дизайн (англ. design — инженер-конструктор) — замысел, умысел, план, цель, намерение, творческий замысел, проект и чертеж, расчет, конструкция; эскиз, рисунок, узор, композиция.

Человека, занимающегося художественно-технической деятельностью в различных отраслях дизайна называют общем случае дизайнером (в том числе архитектора, иллюстратора, дизайнера плакатной и прочей рекламной продукции, веб-дизайнера).

Вёрстка в издательском деле и полиграфии — процесс формирования страниц (полос) издания путём компоновки текстовых и графических элементов, а также результат этого процесса, то есть, собственно, полосы.

Вёрстка различается по видам изданий, в которых она используется.

Книжно-журнальная верстка соответствует обычным правилам книжной верстки, хотя имеются специфические приемы для некоторых видов иллюстрированных журналов.

Газетная верстка имеет существенное отличие от книжно-журнальной: для нее характерно иное расположение текста и иллюстраций, а также довольно свободные правила переносов.

Специальная верстка предназначена для создания больших полиграфических листов, бланков, конвертов и т. п. верстка

Буклет (лифлет) — печатная продукция, рассчитанная на массовую аудиторию, выделяется своей компактностью и в то же время информативностью. Недорогой способ печати и презентабельный внешний вид делают лифлет незаменимым атрибутом любой рекламной кампании, нацеленной на получение максимальной эффективности.

В форме лифлета издаются краткие путеводители, рекламы, проспекты, программы и т. п. Лифлет представляет собой двухсторонний отпечатанный лист, как правило, с двумя или тремя фальцами, сложенный всевозможными способами, например: пополам, гармошкой, дельтообразно или любым другим способом, подчеркивающим индивидуальность рекламного продукта. Таким образом, лифлет представляет собой листовку, прошедшу дополнительный процесс фальцовки в любом заданном направлении.

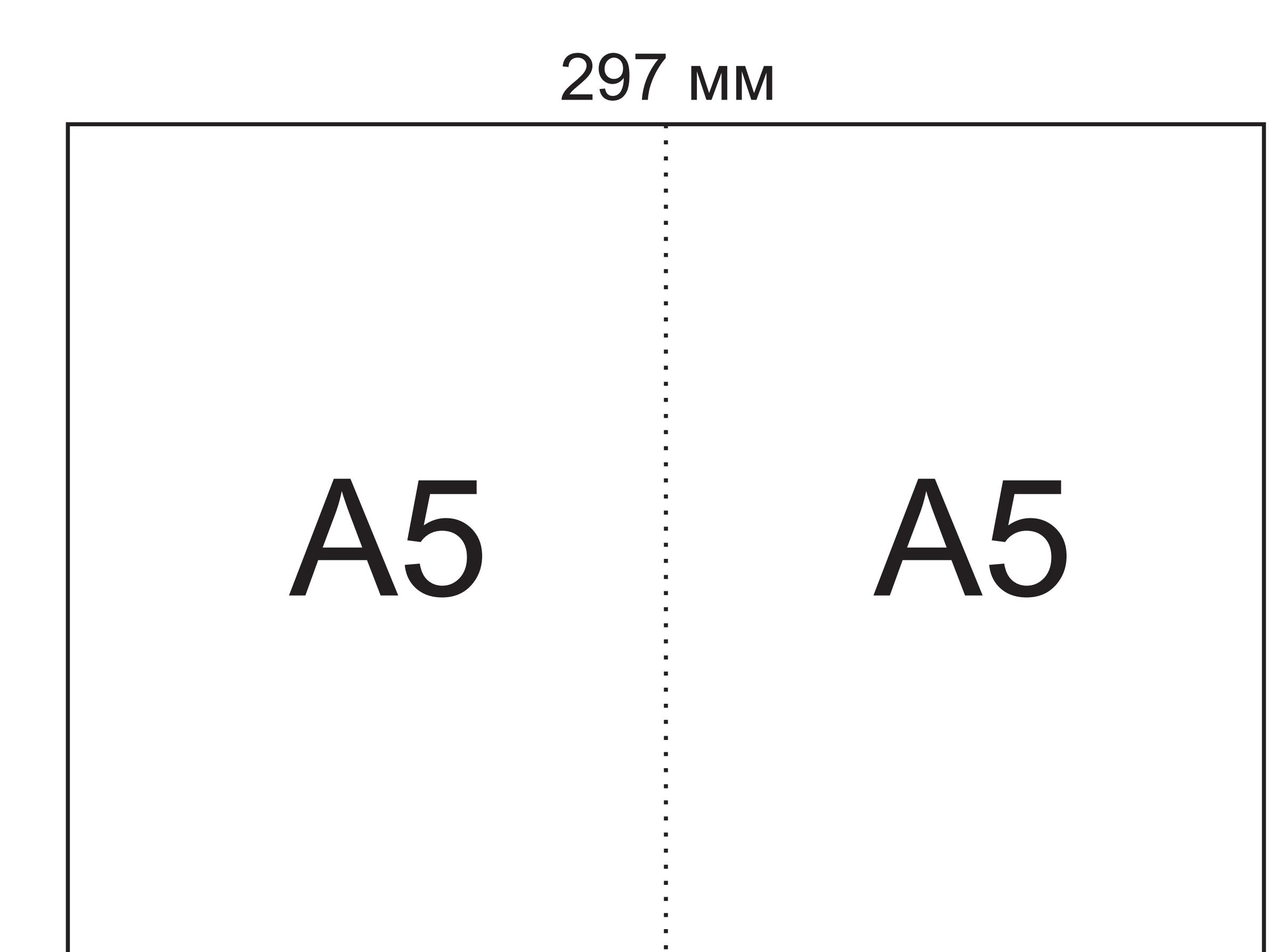
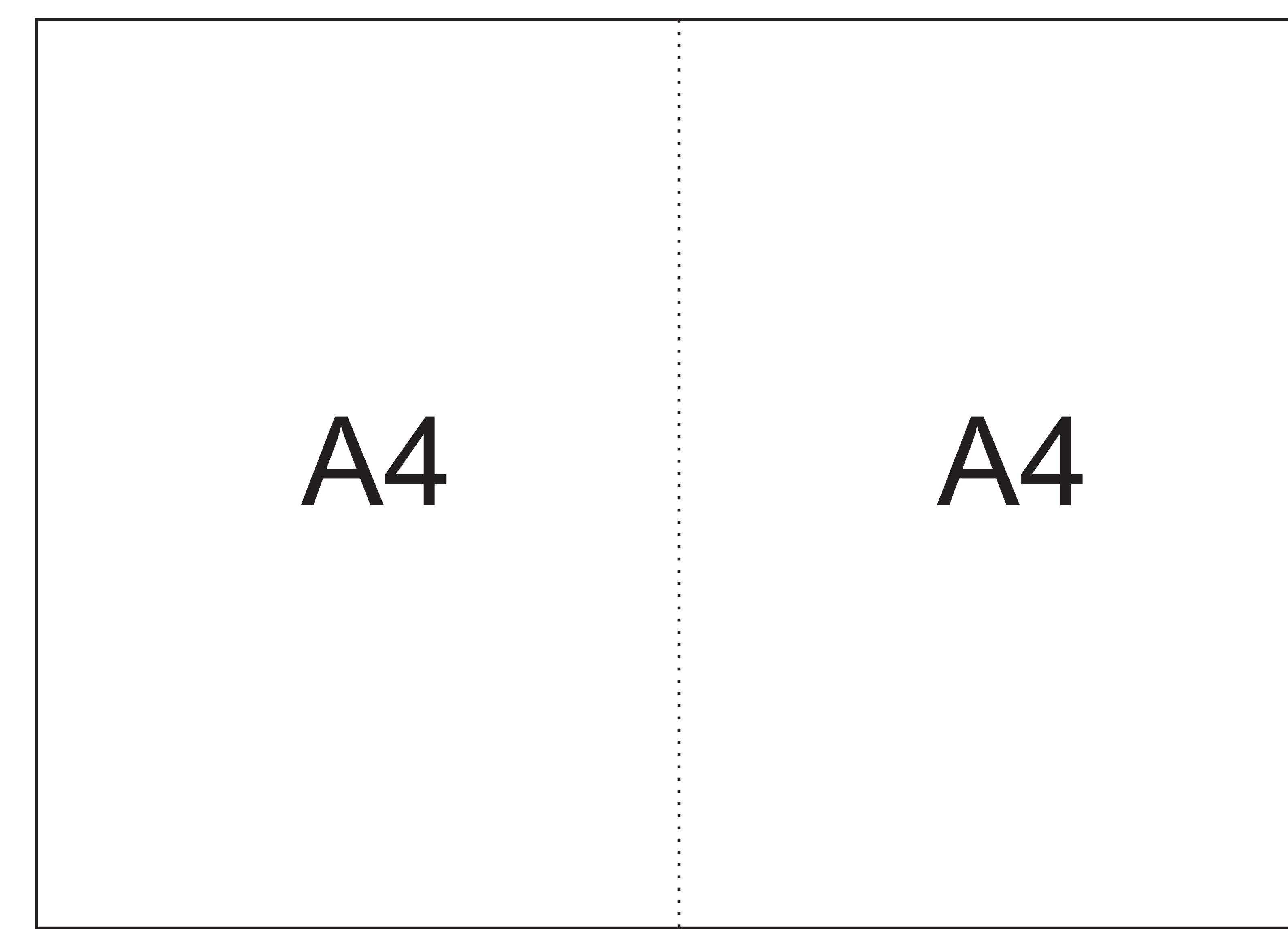
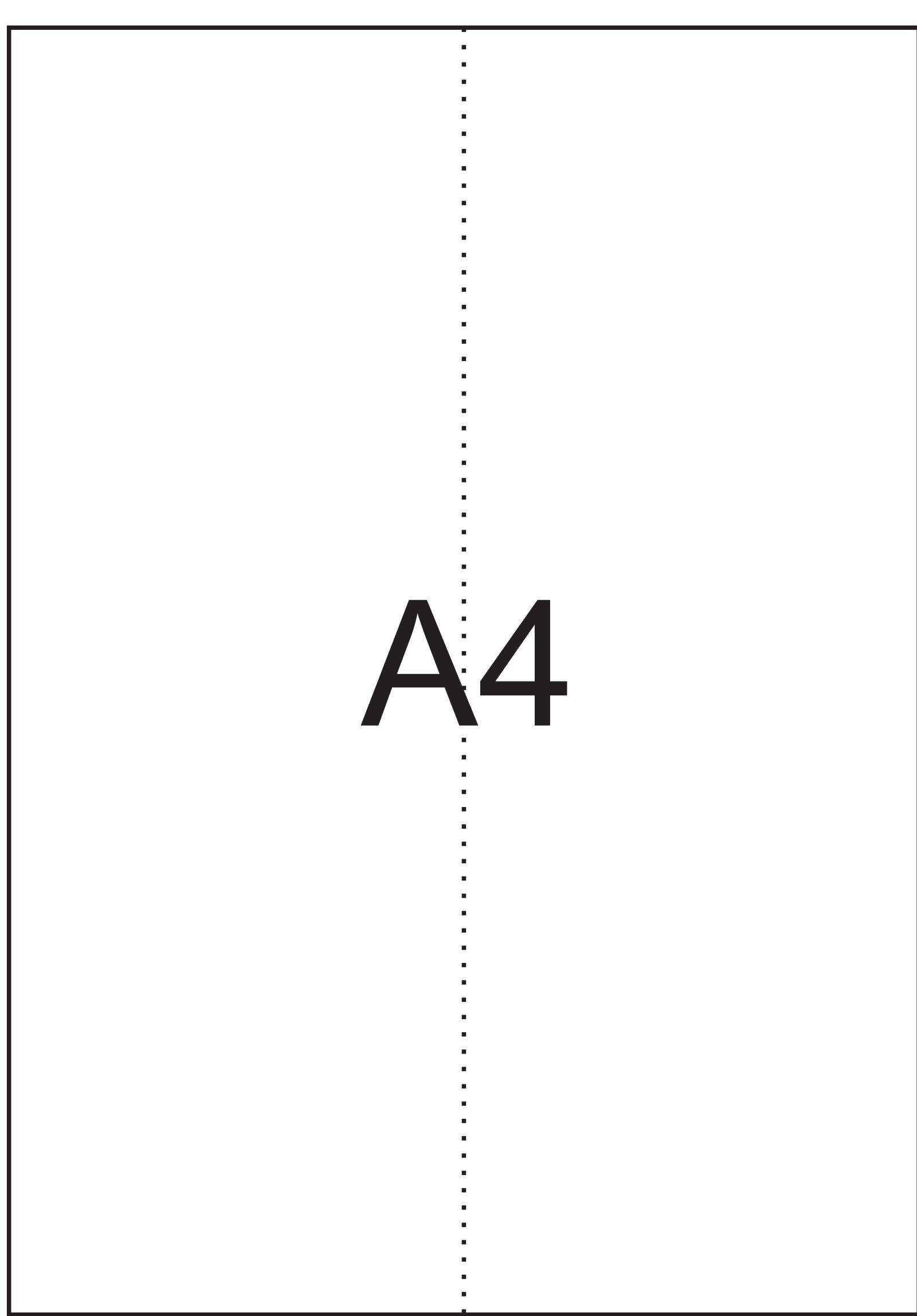
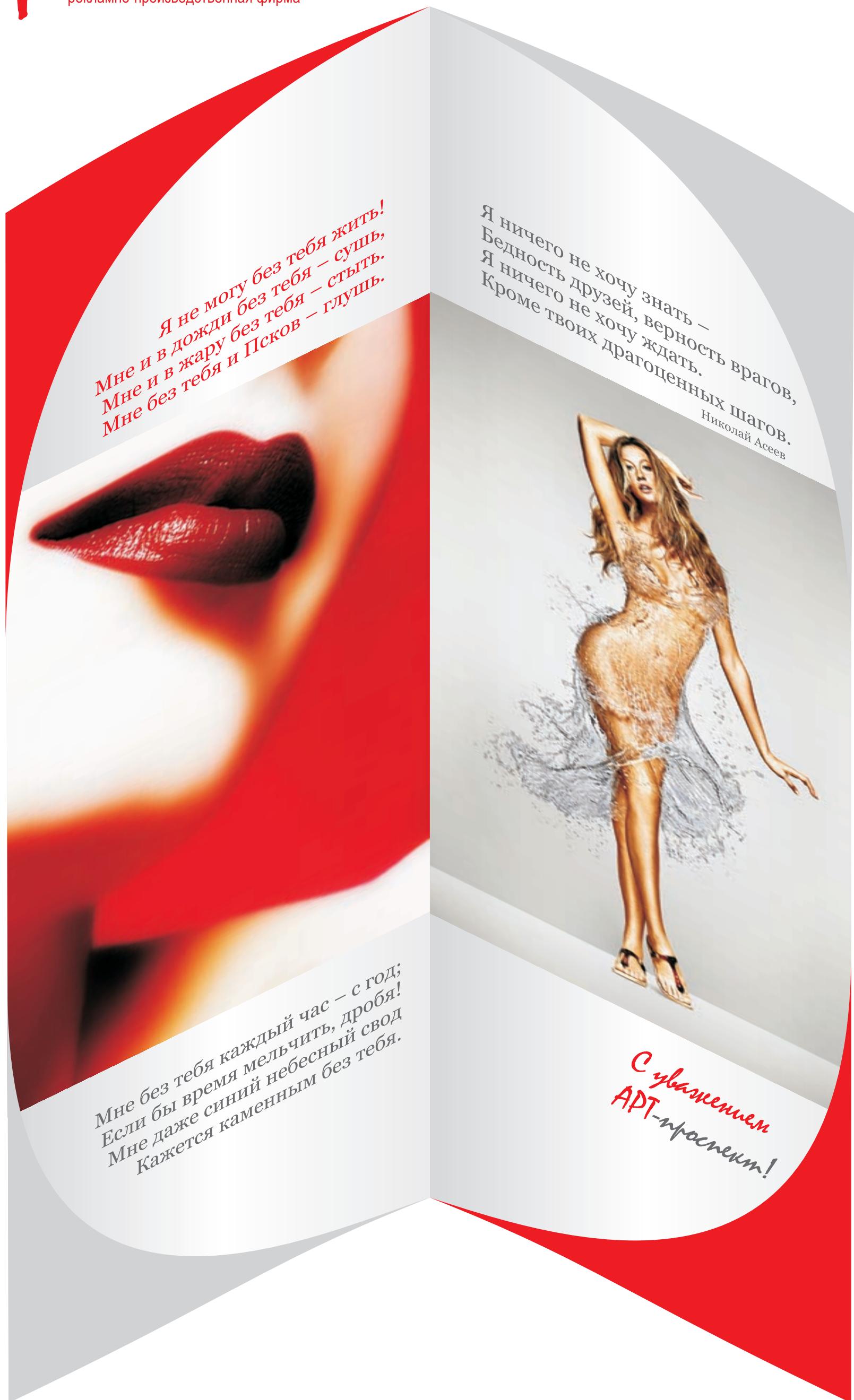
Один из основных признаков лифлета — отсутствие каких-либо скрепляющих элементов — пружины, клея, скрепок. Благодаря своему формату лифлет идеально подходит для рассылки почтой. По этой причине его иногда называют евробуклет, а конверты, в которые он помещается, — евроконверт. Как правило, лифлет — полноцветная продукция, отпечатанная на мелованной бумаге плотностью 115–300 г/кв. м, цифровым или офсетным способом в зависимости от необходимого тиража.

При создании эксклюзивного рекламного проспекта возможно использование различных видов дизайнерских бумаг, а также элементы шелкографии.



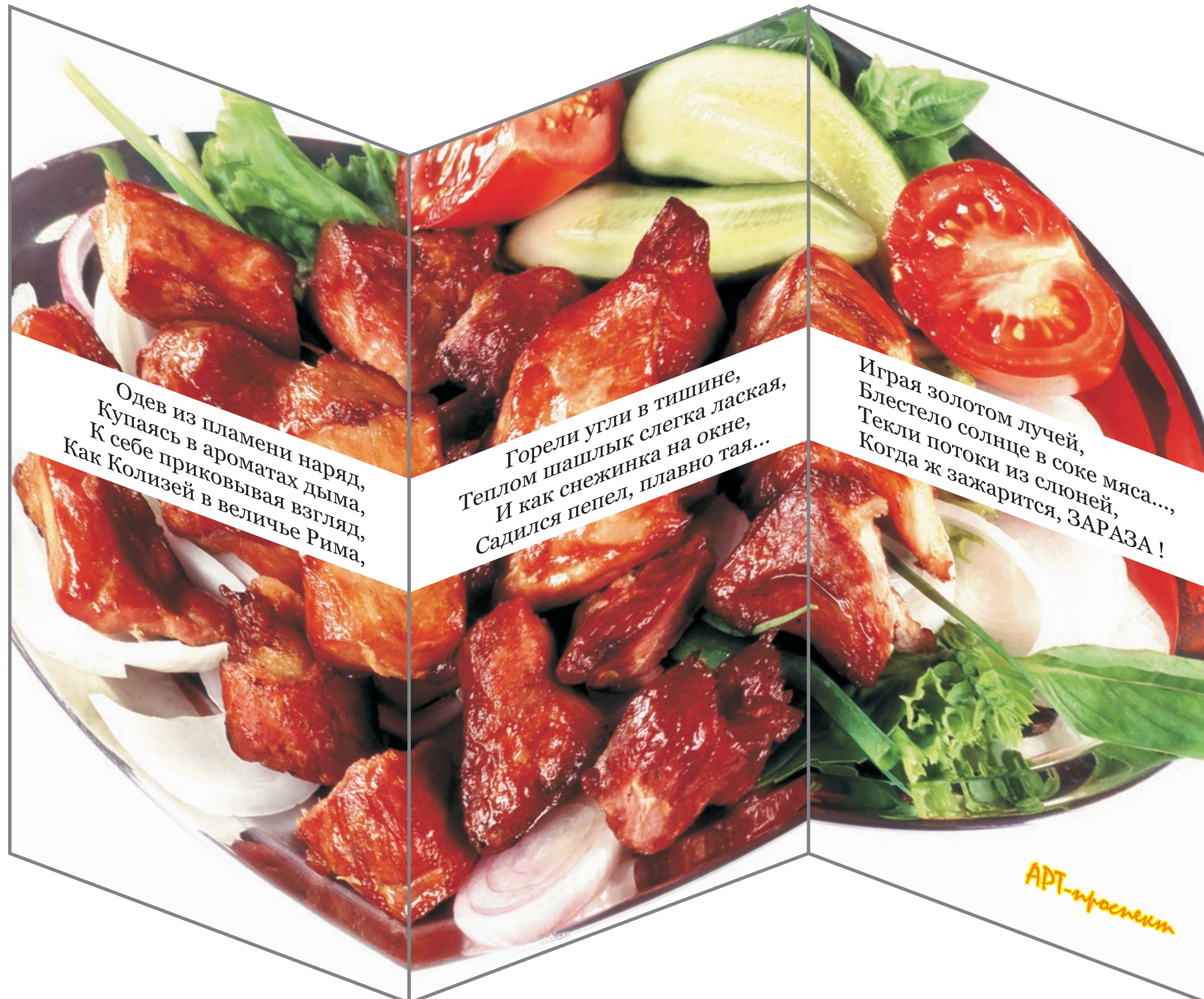
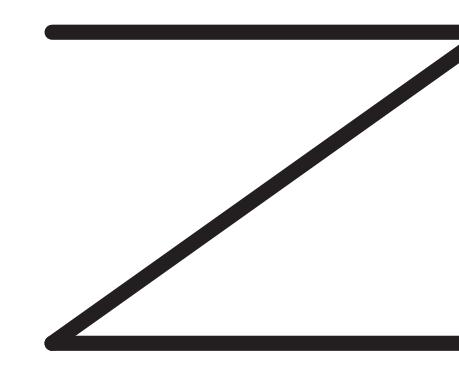
Прием заказов: 8 (911) 395-01-31, 8 (911) 887-90-50

АРТ ПРОСПЕКТ
рекламно-производственная фирма



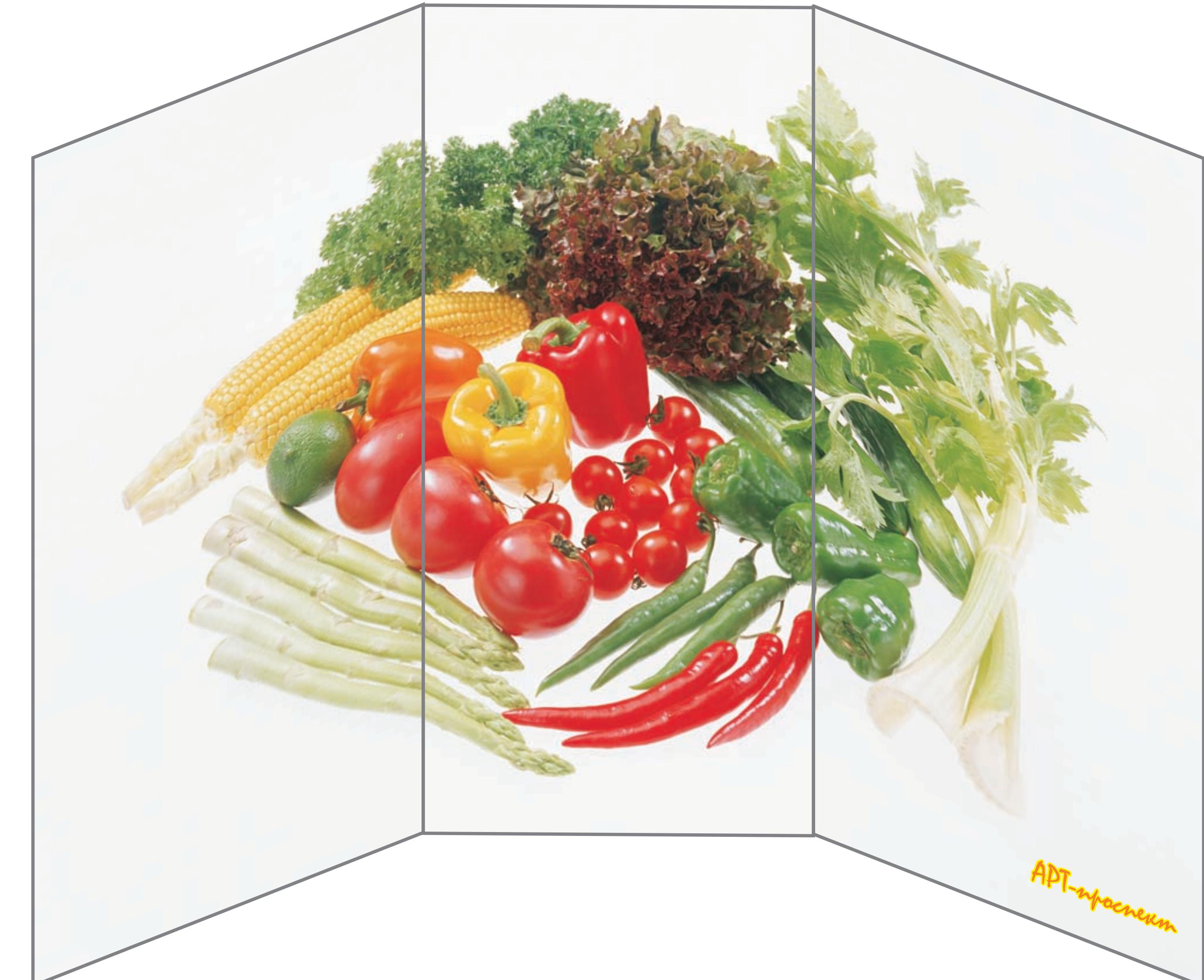
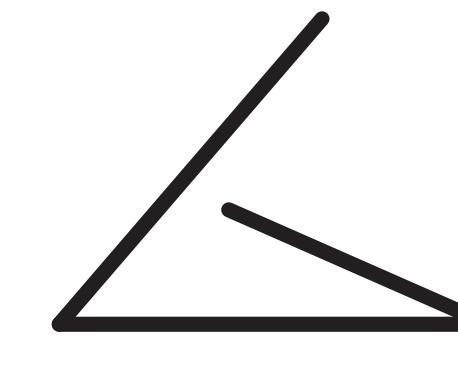
Что такое буклет с одним фальцем?

Буклет классический гармошкой



297 мм

Буклет с фальцовкой вовнутрь



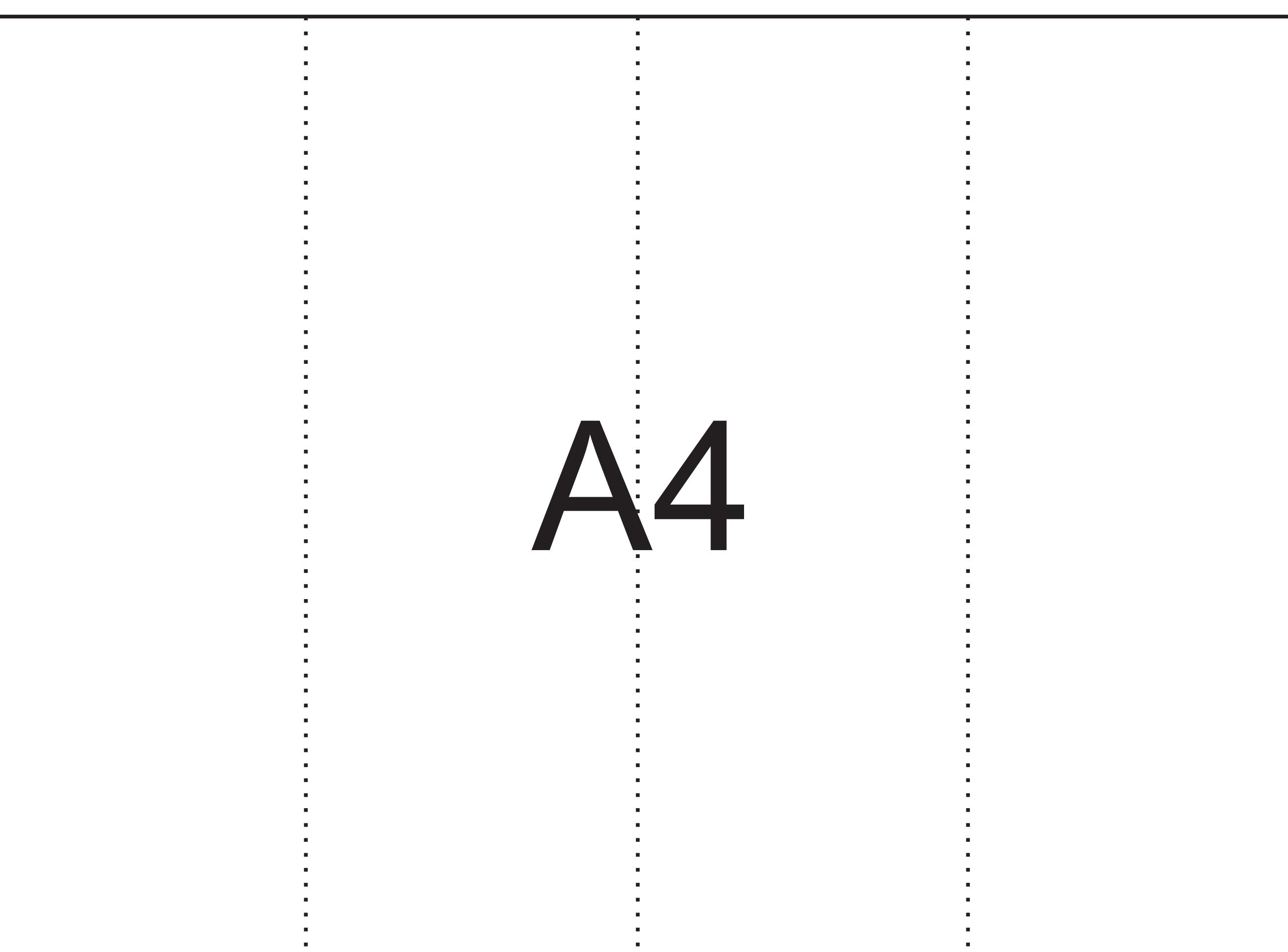
297 мм

210 мм

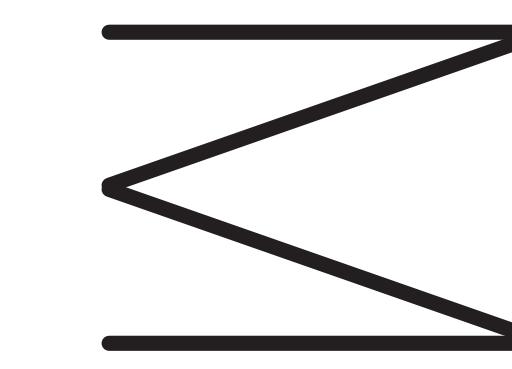
A4

210 мм

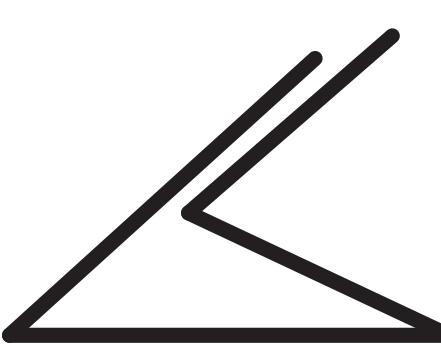
A4



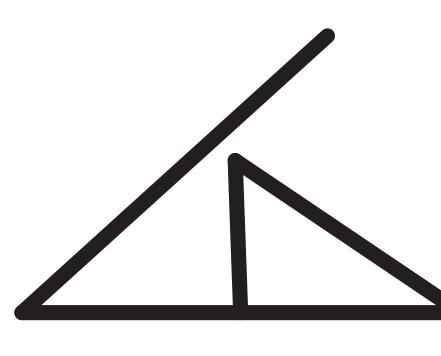
**Буклет с тремя
фальцами гармошкой**



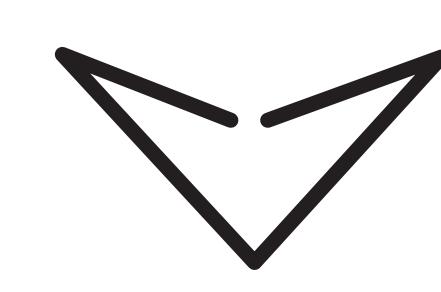
Также имеют место быть
следующие виды фальцев,
но ввиду их нестандартности
такие буклеты редко применяются
в жизни.



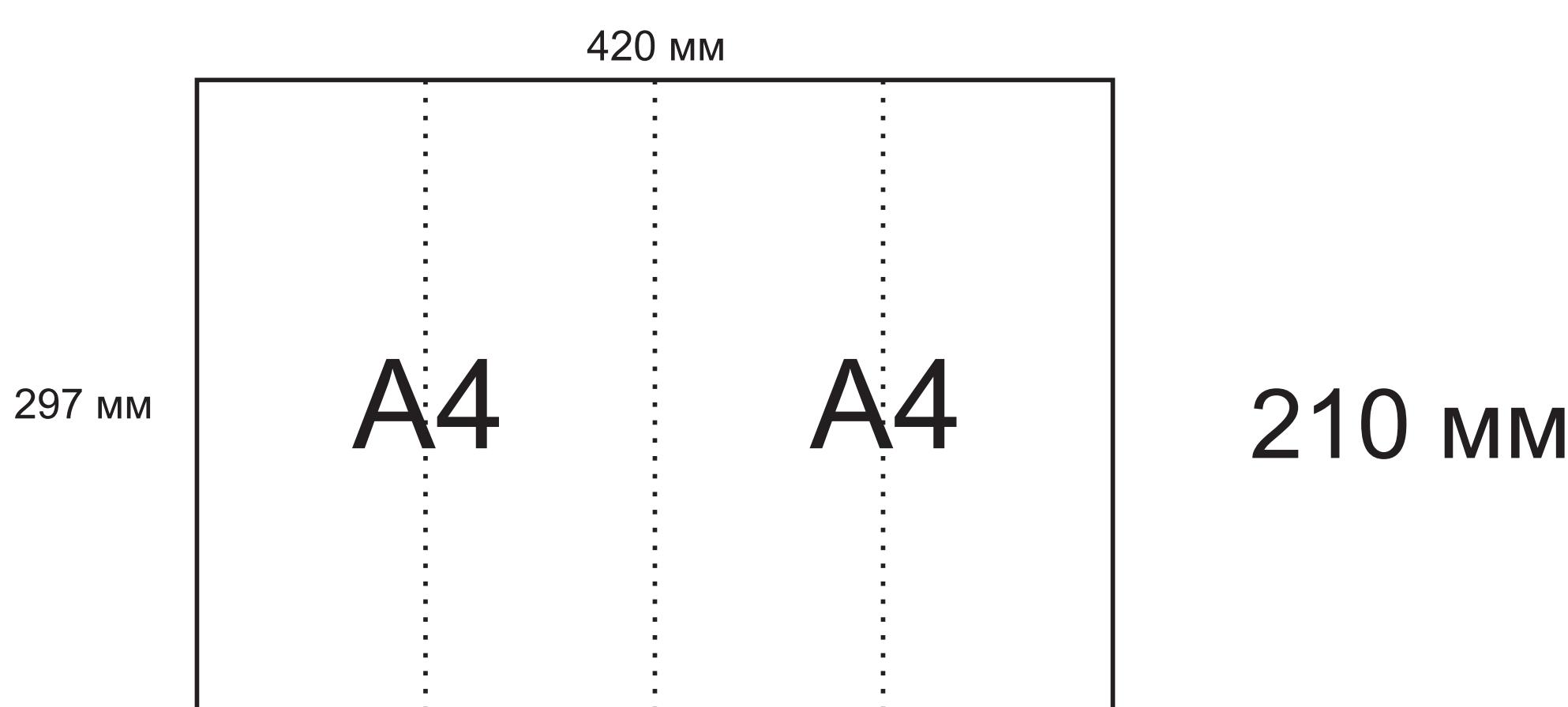
Три фальца



Три фальца вовнутрь



Три встречных фальца



**БУКЛЕТ - непериодическое листовое издание,
напечатанное с обеих сторон листа и
сфальцованные любым способом в два и более
сгибов.**



МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ БУКЛЕТОВ

500 шт.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ
ТИРАЖ БУКЛЕТОВ**

от 1000 шт.

**ФАЛЬЦОВКА – операция складывания, складывания
запечатанного листа в тетрадь.**

БИГОВКА - проглаживание, продавливание тупым
ножом на обложках и фальцуемых открытках
линий сгиба – бигов, благодаря чему страницы
легко и ровно отгибаются.

Для того чтобы сгиб был аккуратным и не
ломанным, необходимо использовать тонкую
бумагу, плотностью до 150 г/кв. м. Иначе вы
получите надорванный, рваный сгиб (излом). Но
если все же из маркетинговых соображений вам
требуется более плотная, дорогая бумага для
соответствующих клиентов, то для аккуратной
линии сгиба перед началом фальцовки
используют биговку.



A5, A4, A3, A2 формат



1/3 А4 формата

ЛИСТОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
Листовки, Плакаты, Фирменные бланки,
Пригласительные билеты, Флаеры, Дипломы,
Визитки, Грамоты, Открытки, Сертификаты.

ЛИСТОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
Любое печатное рекламно-полиграфическое изделие, не требующее дальнейшего сложения, бигования, переплета, вырубки или сверления.

ЛИСТОВКА

Бумажный отдельный лист, как правило формата А4, запечатанный с одной или с обеих сторон, в одну либо в несколько красок, рекламного или информационного содержания. Листовка может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер. Используется как раздаточный рекламно-информационный материал. Предполагает высокое качество полиграфического исполнения.

ОТКРЫТКА

Листовое издание установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон, на материале повышенной жесткости (плотная бумага, тонкий картон).

ПЛАКАТ

Листовое изобразительное или текстовое издание агитационного, пропагандистского или рекламно-информационного назначения и содержания, напечатанное на одном или нескольких листах большого формата и предназначенное для вывешивания или приклеивания.

Плакаты выполняются в агитационных, политических, рекламных, учебных целях.

ФЛАЕР

Небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку. ФЛАЕР может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер. Используется как раздаточный рекламно-информационный материал.

ВИД ЛИСТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ	МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ
Листовка	A4 (210x297 мм)	1000
	A5 (150x210 мм)	2000
Плакат	A3 (297x420 мм)	500
	A2 (420x594 мм)	250
Фирменный бланк	A4 (210x297 мм)	1000
Флаер	1/3 А4 (210x100 мм)	3000
Открытка	A4 (210x297 мм)	1000
	A5 (150x210 мм)	2000
	1/3 А4 (210x100 мм)	3000